

DAVID ADAM JOHAN FREDRIK PER BERGT OLOF GUSTAV NILS DAN GEORG HANS PETER
LEVI MARTIN VICTOR MOHAMED EMIL NIKLAS TOBIAS ARNE INGEMAR
ALEXANDER CARL ANDERS RIKARD CHRISTOFFER WILLIAM
JOHN HENRIK JOAKIM BERTIL SEBASTIAN FILIP JONATHAN AXEL ROBERT
MAGNUS CHRISTIAN TOMMY JONAS ULF BJÖRN NILS DAN GEORG HANS PETER
HENRIK WILHELM CLAES ROGER VILLE
LARS ALI MIKAEL

MUSTASCH AUKTIONEN 2024

LÖRDAG
9 NOVEMBER

START KL 19:00 - FÖRSTA UTROP KL 19:15
BUDGIVNING ÖPPNAR FREDAG 1 NOVEMBER KL 08:00



**Det här
var min pappa.**

LENNART JONASON OCH SONEN JOCKE. LENNART GICK BORT I PROSTATACANCER 2006.


**MUSTASCH
KAMPEN
2024**

Din hjälp behövs i kampen mot Sveriges vanligaste cancersjukdom.
Mer pengar till forskning räddar fler liv.

SWISHA DITT BIDRAG IDAG 900 10 17



Vi vill erbjuda dig något alldeles unikt

I år firar Mustaschkampen tioårsjubileum i Prostatacancerförbundets regi. Det vill vi passa på att fira genom att tillsammans med våra huvudpartner och andra viktiga partner erbjuda dig något alldeles unikt. Den första live-sända välgörenhetsauktionen till förmån för Mustaschkampen med fantastiska objekt du inte får tag på någon annanstans. Passa på att buda hem den perfekta gåvan till Fars dag.

Varje år får över 10 000 män i Sverige diagnosen prostatacancer. Ett besked som väcker starka känslor och oro hos både den drabbade mannen och personer i hans närhet. Mustaschkampen vill för andra året i rad uppmärksamma och lyfta de närståendes viktiga roll.

Årets ambassadörer för Mustaschkampen är alla närstående till män som har gått bort i prostatacancer eller lever med en obotlig cancer. På kampanjbilderna porträtteras Johanna tillsammans med sin pappa Sven-Erik Magnusson, Jocke tillsammans med sin far Lennart Jonason, Emilia tillsammans med sin pappa Björn Hildingsson och Monica tillsammans med sin man Anders Jonsäll. Dessutom är även Robin Olsen, målvakt i det svenska fotbollslandslaget, ambassadör och porträtterad på bild tillsammans med sin morfar Palle.

Mycket har hänt sedan Mustaschkampens start. På bara ett decennium har kampanjen fått ett fantastiskt genomslag och i november odlas det mustascher och arrangeras aktiviteter utan dess like. Dessutom har Prostatacancerförbundet under dessa tio år haft möjlighet att dela ut över 100 miljoner kronor totalt till olika forsknings- och utvecklingsprojekt. Pengar som verkligen gör skillnad. Forskningen går hela tiden framåt och har

på sistone utvecklats enormt inom både diagnos- och behandlingsmetoder för prostatacancerpatienter. Flera viktiga forskningsprojekt kanske inte kunnat genomföras utan stöd från exempelvis Prostatacancerförbundet.

Vi vill tacka alla som är med och gör denna välgörenhetsauktion möjlig. I och med att auktionen äger rum dagen före Fars dag är det ett utmärkt tillfälle att hitta en speciell gåva till din far eller någon annan som står dig nära. Här finns mängder av olika upplevelser, unika samlarobjekt och produkter som underlättar vardagen.


**MUSTASCH
KAMPEN
2024**



MUSTASCH AUKTIONEN

SÅ HÄR FUNGERAR DET

BAKGRUND

Coronapandemin förändrade världen på många sätt. Även om digitala auktioner har funnits i flera år, ville Menhammar Stuteri på Ekerö under dessa speciella omständigheter skapa något nytt, bättre och roligare. Så föddes idén om Menhammar OnlineSales – en tjänst som skapades med målet att erbjuda en digital hästauktion som kändes så nära en live-upplevelse som möjligt. Extra glädjande är att plattformen, efter ett stort antal hästauktioner, har visat sig fungera för flera syften. Menhammar Stuteri är glada att få samarbeta med Mustaschkampen.

WEB-TV-SÄNDNING

Lördagen 9 november 2024 kl 19.00 startar vår live-TV-sändning för Mustaschauktionen

på Menhammar OnlineSales. Första utrop sker strax efter klockan 19.15.

Under sändningen kommer auktionsobjekten att presenteras och säljas ett i taget via vårt budgivningsprogram, som ursprungligen skapades för att sälja hästar men som denna kväll kommer att användas för Mustaschkampens välgörande ändamål.

ATT BLI BUDGIVARE

Att lägga bud på hemsidan ska vara enkelt och spännande, precis som på en vanlig auktion. För att vara redo att lägga dina bud när auktionen startar, är det viktigt att du skapar ett konto i god tid. Om du tidigare har deltagit i någon av Menhammar OnlineSales-auktionerna, finns dina kontouppgifter sparade. Du behöver dock alltid:

1. Kontrollera och godkänna att dina kontaktuppgifter är korrekta.
2. Godkänna auktionsvillkoren för den aktuella auktionen.
3. Ändra ditt lösenord genom att klicka på länken "Glömt ditt lösenord?".

SKAPA ETT NYTT KONTO

Att skapa ett nytt konto på auktionssidan, www.menhammaronlinesales.se, är enkelt och smidigt. Följ dessa steg för att komma igång:

1. Registrera dig: Klicka på länken under knappen "Logga in" och ange din e-postadress. Klicka sedan på knappen "Registrera". Du kommer att få ett e-postmeddelande med instruktioner och en länk för att skapa ett lösenord.
2. Logga in: Använd ditt nya lösenord för att logga in på auktionssidan. Du kommer att tas till "Min sida" där du ska fylla i dina kontaktuppgifter. Vissa fält är obligatoriska, och svenska kunder med BankID fyller i sitt personnummer. Avsluta med att bekräfta att alla uppgifter är korrekta.
3. Bekräfta din identitet: Efter registreringen loggar du in med BankID för att bekräfta

din identitet. Om du inte har BankID, kommer du att få ett e-postmeddelande med instruktioner för identifiering via Scrive. Signeringen är kopplad till ett avtal mellan säljare och köpare. Observera att varje ny auktion har separata auktionsvillkor som du måste godkänna inför varje auktion. Om du redan har gjort en identifieringskontroll vid tidigare Menhammar OnlineSales-auktioner, behöver du bara godkänna de aktuella auktionsvillkoren på "Min sida".

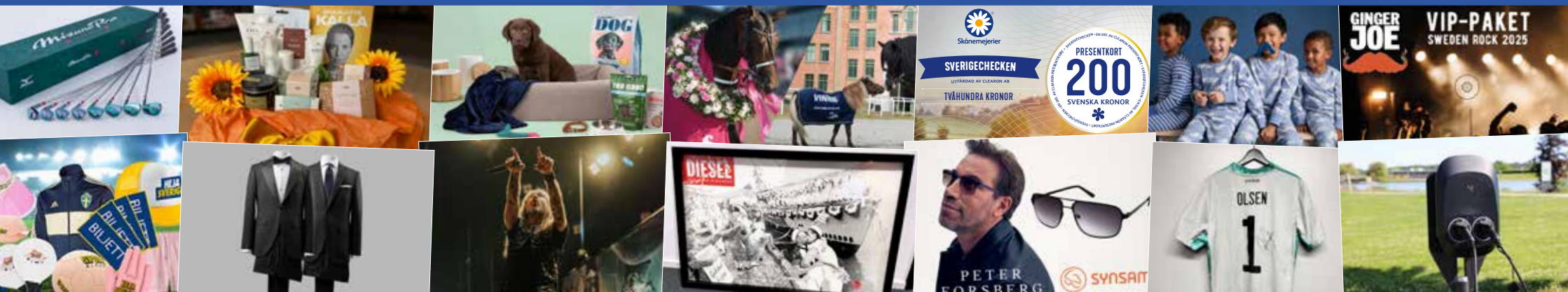
4. Börja buda: Efter att du har bekräftat din identitet och godkänt auktionsvillkoren för den aktuella auktionen, kan du använda ditt konto för att buda på objekten. Ditt lösenord är nu kopplat till din identifiering och ditt godkännande av auktionsavtalet vid budgivning. Se till att använda ett tillräckligt säkert lösenord och dela det inte med andra.



SCANNA KODEN FÖR
ATT SKAPA DITT KONTO

ATT BJUDA PÅ ETT OBJEKT

Auktionen öppnar för budgivning fredagen den 1 november 2024 klockan 8:00. Som registrerad och godkänd budgivare är du redo att lägga bud på objekten. Alla budgivning sker anonymt, men du kan följa alla lagda bud under Budhistorik. Om du är den första som





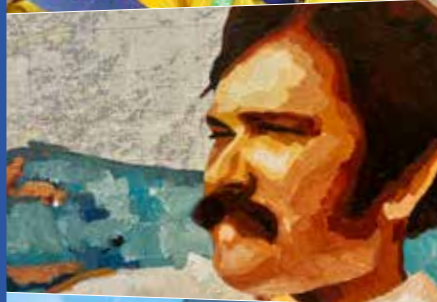
lägger ett bud på ett objekt, kommer du att bli "Budgivare 1" för just det objektet. Om du är den sjunde personen som lägger ett bud på ett annat objekt, blir du "Budgivare 7" för det objektet. Första gången du lägger ett bud måste du bekräfta budet med ytterligare två knapptryck. Därefter budar du genom att bara klicka på "Lägg bud". Efter varje vinnande bud blir köparen officiell inom några sekunder och presenteras på auktionssidan. Auktionsobjekten säljs ett i taget med ett tydligt avslutsförfarande. Auktionsförrättaren avvaktar tills buden stannar av och i stället för att räkna upp "första, andra, tredje" och sedan slå en klubba, kommer de att sätta igång en nedräkningsklocka som räknar ned 15 sekunder. Om ett nytt bud kommer in inom dessa 15 sekunder, startar nedräkningen om automatiskt från 15 och fortsätter så tills inga nya bud kommer in under nedräkningen. Den som har högst bud när nedräkningen är slut och den digitala klubban faller har vunnit budgivningen. Tänk på att det kan vara någon sekunds fördröjning i live-tv-sändningen, så det är klockan på auktionssidan som gäller.

BUDINTERVALL

Utropspriset varierar mellan 1 500 kr och 38 500 kr beroende på objekt. Budintervallet är 500 kr upp till 10 000 kr, 1 000 kr upp till 25 000 kr, 5 000 kr upp till 50 000 kr och 10 000 kr därutöver. Du kan öka budet med flera intervaller (max 10) om du klickar flera gånger innan du godkänner ditt bud.

TILL DIG SOM DELTAR I AUKTIONEN – OCH VINNEN EN BUDGIVNING

Vår ambition är att tillhandahålla all nödvändig information om objekten på auktionssidan. Alla vinnare av auktionsobjekten kommer att kontaktas av Prostatacancerförbundet veckan efter auktionen (v.46). Auktionsobjekten överläts till vinnaren när fakturan är betald enligt anvisningar från Prostatacancerförbundet.



MUSTASCHKAMPEN PRESENTERAS AV:

PROSTATACANCER
FÖRBUNDET

SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

”Det här är
min morfar Palle
– han har obotlig
prostatacancer.”

Därför stödjer jag Mustaschkampen. Din och min hjälp behövs för att bekämpa Sveriges vanligaste cancersjukdom. Mer pengar till forskning räddar fler liv. Tillsammans kan vi göra skillnad. Tack. – Robin Olsen

MUSTASCH
KAMPEN
2024

SWISHA DITT BIDRAG IDAG 900 10 17



Akustisk gitarr exklusivt signerad av Gyllene Tider!



Objekt 1

UTROSPRIS: 15 000 kr

Bidragsgivare

Mustaschkampen engagerar och berör så många människor i hela Sverige. Självklart stödjer vi i Gyllene Tider kampen mot prostatacancer. Att vi tillsammans signerar en gitarr för ett välgörande ändamål är någonting helt unikt. Vill du vara med och bidra till Mustaschkampens viktiga arbete samtidigt som du får en akustisk gitarr signerad av Per Gessle, Mats Persson, Anders Herrlin, Göran Fritzon och Micke "Syd" Andersson? Passa på att lägga ett bud på denna raritet. Bonusmaterial som medföljer är boken "Gyllene Tider - Hux Flux hela Sveriges dagbok" och PG plektrum.

Gyllene Tider är ett av Sveriges mest framgångsrika band genom tiderna. Genomslaget med Flickorna på TV2, följdes av hit efter hit som är minst lika populära än idag. Vem har inte sjungit med i Sommartider?

BILDEN OVAN: Anders Herrlin till vänster samt Micke "Syd" Andersson.



Unikt fotbollspaket från Sportbladet



Objekt 2

UTROSPRIS: 5 000 kr

Bidragsgivare

Sportbladet auktionerar ut ett unikt fotbollspaket som ger dig chansen att uppleva landslagsfotboll på nära håll, samtidigt som du bidrar till kampen mot prostatacancer. Missa inte denna möjlighet att både göra skillnad och ta del av en oförglömlig fotbollsupplevelse. I paketet ingår fyra biljetter till en herrlandslagsmatch i Sverige under 2025, exklusiva Sportbladet-prylar och ett unikt studiebesök på Sportbladet.

- **4 biljetter till en herrlandslagsmatch** som spelas i Sverige under 2025. (Resa och hotell ingår ej)
- Stort exklusivt merchkit från Sportbladet: Fotboll, uppblåsbar fätölj, badshorts, zip-jacka, strandtenniskit, skärmmössa, Heja Sverige-händer, hoodie, truckerkeps.
- **Studiebesök på Sportbladet** med inspelning besök under poddinspelning.

Aftonbladet är Sveriges ledande nyhetskälla, och Sportbladet är Aftonbladets sajt för alla som vill följa den bästa bevakningen inom sportvärlden.

AFTONBLADET

**SPORT
BLADET**



Kläder som låter barn vara barn



Objekt 3 **UTROSPRIS:** 7 000 kr

Kläder efter väder och som låter barn vara barn? Ja, tack! Nu har du chansen att fylla på barngarderober med alla måste-plagg och favoriter som behövs för ett helt år - värde 10 000 kr.

Leriga expeditioner, fartfyllda äventyr, mysiga stunder och drömmiga nätter - i vårt sortiment hittar du sköna, lekvänliga kläder i ekologiska och certifierade material som är gjorda för livets alla stunder och tål att älskas länge.

Hitta allt för året som kommer och fler framöver!

Bidragsgivare

Polarn O. Pyret grundades 1976 med visionen att skapa kläder som låter barn vara barn. Högkvalitativa kläder som tål att älskas, tvättas och slitas. Och sedan ärvs vidare av nästa barn, och nästa.

P O. P



Stilren dubbelladdare inkl. installation



Objekt 4 **UTROSPRIS:** 6 900 kr

Malmbergs mest populära EV-laddare - EVON DUAL inklusive installation. 3-fas med uttag, med en effektiv laddningseffekt på upp till 22kW (2x11kW). Utrustad med personskydds brytare, funktion för energiövervakning samt stöd för lastbalansering. Starta laddningen enkelt med hjälp av RFID-kort, app eller genom att bara ansluta laddkabeln till din bil. Uppkoppling via WiFi, Bluetooth eller 4G (SIM-kort ingår). Tydlig indikationslampa visar laddningsstatus genom olika färger (RGB). För väggmontage eller på stolpe. 5 års produktgaranti.

Bidragsgivare

Malmbergs är ett ledande handelshus i el på den nordiska marknaden för installatörer, industri-, bygg- och uthyrningsföretag samt återförsäljare. Vi gör vägen mellan tillverkare och kund så enkel och kostnadseffektiv som möjligt.

MALMBERGS

BE BRIGHTER



Guldkant på vardagen



Objekt 5

UTROPSPRIS: 9 000 kr

Bidragsgivare

Tänk dig att ha färska snittblommor hemma varje vecka, hela året. Kanske fräsiga tulpaner, bulliga pioner, maffiga hortensior eller ståtliga amaryllis? Snacka om guldkant på vardagen – eller helgen.

Nu har du chansen! Med vårt erbjudande kan du komma till din närmaste Blomsterlandet-butik och hämta en bukett i veckan under ett års tid.

Det sammanlagda värdet är 15 600 kronor vilket blir en bukett i veckan à 300 kronor.

Klart du ska vara med. Och du – det går även att ge bort buketterna till någon annan du tycker kan behöva lite extra omtanke. Eller som vi säger, (bl)omtanke. Delad glädje är ju som bekant dubbel glädje!

Vi älskar växter och har gjort svenska hem grönare och mer ombonade sedan 1989. Hos oss hittar du växter till hem och trädgård, tillbehören som hjälper dig att lyckas och inredningsdetaljerna som ger det där lilla extra.

**Blomster
landet**



Buda på upplevelser utöver det vanliga!



Objekt 6

UTROPSPRIS: 5 000 kr

Bidragsgivare

Nu har du chansen att ropa hem åtråvärda biljetter till två evenemang under 2025. Skäm bort dig eller ditt företag med dessa spännande och unika upplevelser. Till båda evenemangen ingår två biljetter (resa och logi ingår ej). Vi snackar alltså unika VIP-biljetter till Elitloppet där det ingår mat och dryck och du kollar på världens bästa travsport från första parkett ifrån Hästsportens hus! Eller varför inte ta chansen att se ridsport i världsklass med guldkant från Gothenburg Horse Show? I det här paket ingår även ett heldagshäng med vår vinnarambassadör Vinnie och hans vänner! Nå, vad väntar du på? Börja buda på vårt paket "Hästupplevelser med ATG®"!

ATG® är spelbolaget som erbjuder spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt. Det har vi tänkt att fortsätta med. Sedan starten 1974 går allt överskott till hästnäringen. Det är vi stolta över.

ATG



VIP-biljetter till årets rockhändelse



Objekt 7

UTROSPRIS: 9 450 kr

Bidragsgivare

Upplev rockens magi på allra bästa sätt i Ginger Joe anda med exklusiva VIP-biljetter till den mest efterlängtrade festivalen under 2025, Sweden Rock! Du får inte bara tillgång till VIP-området för 2 personer, utan även en lyxig trerätters gourmetmiddag i VIP-restaurangen.

Njut av oförglömliga dagar fyllda av förstklassig musik, fantastisk mat och den unika känslan av att vara mitt i händelsernas centrum. Detta är inte bara en festival – det är ett minne för livet!

Miss inte chansen att vara en del av något helt extraordinärt och ha möjlighet att dela den med någon nära!

Legenden om Ginger Joe är inspirerad av "Ginger" Joseph Stone, mustaschklädd grönsakshandlare i London och berömd grundare av det ädla huset Stone. Enligt legenden var Joe fanatisk när det gällde den lockande smaken från ingefärsroten. Hans första äventyr med vad som senare blev "ginger beer" startade 1740, då han producerade en dryck med smak av ingefära som bokstavligen sjöng på spetsarna av hans mustasch. En ikonisk bild som nu förevigats på varje flaska av denna omåttligt populära sällskapsdryck.



Kom nära hockeys stjärnor!



Objekt 8

UTROSPRIS: 10 000 kr

Bidragsgivare

Din chans att komma närmre hockeys stjärnor! Med detta unika VIP-paket får du och en vän tre fullspäckade dagar på Beijer Hockey Games. Ni får platser på "Beijerläktaren" och tillgång till mässa med mat och dryck.

Men det bästa, en heldag med Tre Kronor! Häng med laget från frukost till match – åk lagbussen, var med i omklädningsrummet och upplev matchförberedelserna på nära håll.

I slutet av dagen får ni dessutom själva snöra på er skridskorna och spela hockey i nyrenoverade Globen.

Extra Bonus! Biljetter till Sverige-Finland under hockey-VM!

Beijer Byggmaterial AB är Sveriges största helägda bygghandelskedja med 116 byggvaruhus och kakelbutiker över hela Sverige. Vi förser både byggproffs och hemmaproffs med byggmaterial, verktyg och tjänster av hög kvalitet. Vi bygger dom som bygger. Beijer är stolt huvudsponsor till Svenska Ishockeyförbundet.





”En av en” signerad av Jocke Jonason



Objekt 9 UTROSPRIS: 15 000 kr

Dieselannonsen 1995. Svart träram och glas 120x80cm
Fotograf David la Chapelle. Creative director/idé
Jocke Jonason. (dåvarande Paradiset)

Annonsen har varit utställd på Fotografiskas Diesel-
utställning och originalfotot har varit utställt på Fotogra-
fiskas David la Chapelle-utställning samt på mängder av
andra ställen i världen. Annonsen finns representerad i
Diesel-boken och i David la Chapelle's böcker.

Förklaring av annonsidé: Amerika skulle just fira 50
år sedan WW2 avslutats samtidigt som Bill Clinton
försökte reda ut om man fick vara gay i Amerikanska
armén. Hans svar: Ja det får man men bara om man
inte berättar det för någon. Para detta med inspira-
tion från den berömda bilden bilden med sjömannen
som kysser en kvinna på Times Square vid freds-
slutet och du har Diesel annonsen du nu tittar på.



NEW



Sov omringade av magisk iskonst



Objekt 10 UTROSPRIS: 17 500 kr

Njut av en arktisk upplevelse för två personer på
ICEHOTEL med två övernattningar och minnesvärda
upplevelser. I denna vistelse på ICEHOTEL ingår en
natt i en Deluxesvit i ICEHOTEL 365, där ni sover
omringade av magisk iskonst och en natt i ett varmt
och mysigt Kaamos Superior-hotellrum.

Ni får testa er kreativitet genom isskulptering
och får även anvjuta ICEHOTELs omtalade ismeny,
en matupplevelse utöver det vanliga där några av
rätterna serveras på isblock från Torne Älv.

Bidragsgivare

Varje år skördas isen från Torne älv
för att skapa ishotellet i Jukkasjär-
vi. Is som omvandlas till design och
arkitektur. ICEHOTEL är världens
första och största ishotell som skapats
av snö och is, och som återuppstår i
ny skepnad varje år. ICEHOTEL är en
sevärdhet i Sverige som är helt egen i
sitt slag: En plats att fira kärleken, livet
och stunder att minnas.

ICEHOTEL®

THE ORIGINAL SINCE 1989



Charity Golf by Robin Olsen

Objekt 11

Unik signerad matchtröja, nr 1 Robin Olsen i matchen mot Portugal den 14:e oktober 2020. En raritet då det inte endast burits av Robin Olsen utan även varit med om varit med om en tung 3-0 förlust där målgörare i matchen var Bernardo Silva & Diego Jota (2).



CHARITY GOLF
BY ROBIN OLSEN

Bidragsgivare

I mitt liv som offentlig person har jag haft privilegiet att uppleva oförglömliga ögonblick på fotbollsplanen, känna sammanhållningen i ett lag och kärleken från fansen. Men vid sidan av fotbollen har jag också känt att jag vill vara med och göra skillnad genom att använda min plattform. Det var därför idén om "Charity Golf by Robin Olsen" föddes - en personlig mission för att stödja kampen mot prostatacancer 2024, en sjukdom som berör så många människor runtom i världen, inklusive personer nära mig.

Att organisera och delta i "Charity Golf by Robin Olsen" har varit väldigt givande för mig. Att se samhället, vänner och kollegor komma samman för denna sak har varit

otroligt uppmuntrande. Det visar att när vi arbetar tillsammans, kan vi göra betydande framsteg.

Mitt engagemang i denna kamp är långsiktigt. Jag är övertygad om att genom fortsatt arbete, ökad medvetenhet och generositet, kan vi göra en verklig skillnad. "Charity Golf by Robin Olsen" är mer än bara en turnering; det är ett uttryck för hopp, solidaritet och den gemensamma strävan om en bättre värld. Jag är djupt tacksam för alla som stöttar detta initiativ och ser fram emot att fortsätta vårt viktiga arbete tillsammans.

Tillsammans samlade vi in otroliga 731 460 kronor.

UTROSPRIS: 8 000 kr



Presentkort från Skånemejerier



Objekt 12

UTROSPRIS: 3 500 kr

Bidragsgivare

I samband med Mustaschkampen auktionerar Skånemejerier ut ett presentkort som gäller på alla våra produkter inom mejeri, juice och ost till ett värde av totalt 5 000 kr.

Presentkortet sker i form av 25 stycken Sverigecheckar à 200 kr som gäller i de flesta dagligvarubutiker och servicebutiker som är anslutna till ClearOn.

Presentkortet är giltiga tom 2025-12-31.

Skånemejerier grundades 1964 som ett bondekooperativ. Med fyra produktionsanläggningar i Sverige och drygt 700 medarbetare tar Skånemejerier emot mjölk från ca 330 gårdar i Skåne och södra Sverige. Sedan 2012 ägs Skånemejerier av Lactalis, världens största mejerikoncern.

Skånemejerier har en vision som fungerar som en röd tråd och en drivkraft i allt arbete; vi vill vara "det mest hållbara mejeriet i Sverige".





Allt du behöver för ditt husdjur



Objekt 13

UTROSPRIS: 7 000 kr

Bidragsgivare

Ta chansen och vinn en fantastisk vinst från ZOO.se till ett totalt värde av 10 000 kr! Vinsten består av ett presentkort på 5 000 kr som du kan använda till allt i vårt breda sortiment, samt ett exklusivt valppaket fyllt med produkter till ett värde av 5 000 kr.

Valppaketet innehåller allt din nya valp behöver, från foder och leksaker till tillbehör.

Miss inte chansen att ge din fyrbenta vän en fantastisk start!

(OBS - produkterna i bilden ovan är endast exempel på vad ett valppaket kan innehålla)

ZOO.se har 35 års erfarenhet inom djurbranschen och erbjuder allt du behöver för ditt husdjur. Med ett brett sortiment av kvalitetsprodukter och expertkunskap, finns vi här för både dig och ditt husdjur.

ZOO.se



Ett par till Far och ett par till dig



Objekt 14

UTROSPRIS: 5 000 kr

Bidragsgivare

Buda på två par stilsäkra solglasögon designade, och signerade, av Peter Forsberg!

I ett exklusivt samarbete med Peter Forsberg har Synsam lanserat en limiterad utgåva av fyra stilsäkra solmodeller i tidlösa färger och former för alla tillfällen.

Här budar du på den storsäljande pilotmodellen med tillhörande signerat fodral, som med sin klassiska form blir höstens bästa accessoar!

Synsam är Sveriges ledande optiker med mer än 50 års erfarenhet av optik och synundersökningar. Med fler än 500 butiker i Norden och marknadens bredaste sortiment av glasögon, linser, solglasögon och sportglasögon utvecklar vi våra produkter och tjänster med kunden i fokus.

SYNSAM



Exklusivt järnset i begränsad upplaga



Objekt 15

UTROSPRIS: 19 000 kr

Mizuno är den japanska golfklubbstillverkaren som skapar fantastiska hantverk genom unika smidesprocesser. Här har företaget tagit fram ett unikt järnset i extremt begränsad upplaga - endast 100 exemplar har levererats till Europa.

Setet heter Mizuno Pro 241 Irons och innehåller åtta klubbor (Järn 3-Pw) som har en läckert grön- och rosafärgad finish för att föra tankarna till den vackra azalean. Setet kommer i en unikt designad box.

Bidragsgivare

Dormy Golf är Sveriges ledande återförsäljare av golfutrustning. Utöver 12 stora varuhus finns också en omfattande e-handel som spänner över 13 olika länder i Europa.

Dormy är sedan många år tillbaka partner till Mustachkampen.

dormy



”Målning är min drog, mitt kall och mitt syre”

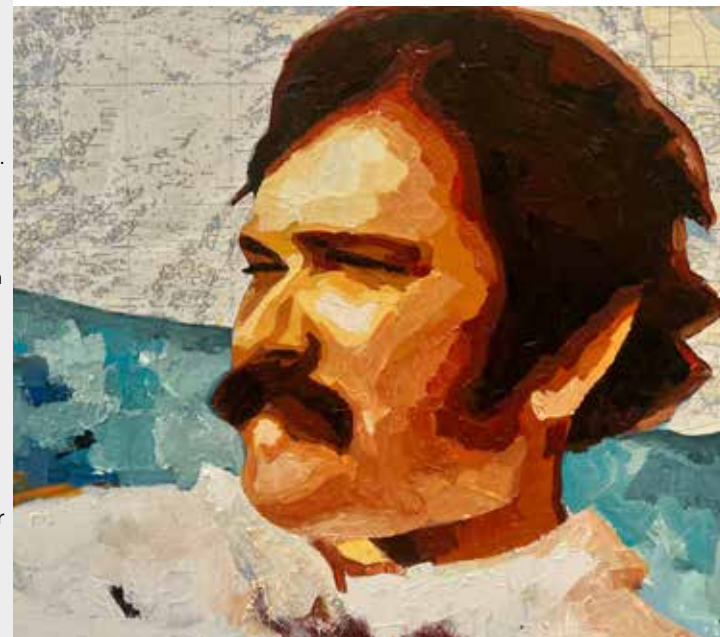
Objekt 16

Doktor Dagge

(storlek 80x60 cm
blandteknik)

Min älskade pappa dog i cancer för 16 år sedan. Han var känd för sitt stora bullriga skratt och sin praktfulla mustasch.

-Ja, Doktor Dagge, han med muschen! sa man. Så omtyckt. Så älskad. Kyrkan var överfull och jag kaskad-grät att det ekade i i hela rummet. Det gör ont trots att det gått lång tid. Hans ständiga längtan till havet, fisket och och skärgården, där var hans plats. Det var också min plats tillsammans med honom.



Bidragsgivare

Catrine Näsmark, född 1970 och uppvuxen i Djursholm, har en lång utbildning inom det konstnärliga skrået.

Catrine målar ofta det som är eller har varit en del av hennes liv. Porträttmåleri är också en stor del av hennes konstnärskap något hon arbetat med de senaste 25 åren. Bland några som låtit måla sina porträtt av Catrine Näsmark är kung Carl XVI Gustaf och drottning Silvia.

Hon har även hållit kurser i porträttmåleri i Nationalmuseums regi. Även om scenografi upptog hennes tidigare dagar, lämnade Catrine snart scendesign för att ägna sig helt åt målning och porträtt.

Catrine får ofta i uppdrag att måla porträtt av kända och okända personer, bland annat

UTROSPRIS: 38 500 kr

”Årets mäktigaste kvinna” prisad av Veckans Affärer eller avgående ordföranden på Advokatsamfundet och Stockholms Landshövding.

Catrine bor och jobbar i sitt ”House of Näsmark” på Lidingö, har två tvillingkillar på 17 år, Roma en underbar Cane Corso, och kör två hojar : Bmw K1100 och Indian Chief Bobber Dark Horse. Hon är även stolt ambassadör för Indian Motorcykle Sweden.

NÄSMARK



Hudvård med olympisk touch



Objekt 17

UTROSPRIS: 1 500 kr

Bidragsgivare

Exklusiv korg fylld med hudvårdsprodukter från Kronans Apotek och vår ambassadör, Charlotte Kalla - Sveriges främsta kvinnliga olympier.

Korgen innehåller produkter från Charlottes egen skönhetsserie KALLA, såsom body lotion, hand- och fotkräm, C-vitaminserum, dag- & nattkräm, nagellack, läppbalsam och sheet mask.

Dessutom får du signerade exemplar av hennes två senaste böcker, samt julens delikatesser som tryfflar, fudge, chokladmandlar, lakritsskruvar och Årets julsenap, noga utvald av Charlotte.

Kronans Apotek har ca 500 apotek över hela Sverige och en snabbt växande e-handel som levererar till hela landet. Vi erbjuder produkter och tjänster inom recept, hälsa och skönhet. Välkommen till oss!



Hjälp på vägen att fullända din stil



Objekt 18

UTROSPRIS: 4 500 kr

Bidragsgivare

Säsongens festligheter står för dörren. Hos Brothers hittar du allt du behöver inom herrkläder och manlig garderob, från välsittande kostymer och blazers till värmande tröjor och klassiska chinos. Ta hjälp av vår personal shopper som smart och effektivt hittar looks och enskilda plagg som du saknar i din garderob och som kommer förhöja din stil. En trevlig stund för dig som önskar rådgivning och hjälp på vägen att fullända din stil.

Estimerat värde:

En timmes personal shopping samt presentkort på 5 000 kr att handla för hos Brothers.

Hos Brothers hittar du allt inom manligt mode. Vårt erbjudande grundar sig i tanken att varje man ska kunna vara sitt bästa jag. Vi skapar därför välklätt mode med suverän passform för att män ska kunna ha en yttre stil som ger självförtroendet att våga att vara sig själv.

BROTHERS



Heavy Metal med unik smakupplevelse

Objekt 19

Här är din en gång i livet chans att träffa Joacim och skämma bort dig själv i en värld där Heavy Metal och champagne smälter samman sömlöst. En person tillsammans med fem av dennes vänner kommer att få chansen att tillbringa kvällen med Joacim i Stockholm när han kombinerar en unik smakupplevelse av den förtrollande världen av mousserande viner samtidigt som han återger berättelserna från ett liv ute på turné i världen.



Bidragsgivare

På scen är Joacim Cans den hyllade sångaren/ frontmannen i det mångfaldigt prisbelönta, miljonsäljande heavy metal-bandet HammerFall, en vinnare av TV4:s Körslaget och en start på Rock of Ages Teatern för att bara nämna några av hans många prestationer.

Utanför scenen är det mycket troligt att du skulle finna denna erfarna champagne- och mousserande vinfanatiker och certifierade sommelier lika bekväm som han är på scenen, nedsänkt i världen av hans mycket älskade bubbeldryck.

Joacim gillar inte bara Champagne, han ÄLSKAR det. och efter att ha tillbringat de senaste tjugofem åren med att resa världens fyra hörn med HammerFall, har han lyckats förvärva och vårda en unik förkärlek och kunskap för viner.

HAMMERFALL

UTROPSPRIS: 15 000 kr

MUSTASCHKAMPEN PRESENTERAS AV:
PROSTATACANCER FÖRBUNDET

90 SVENSK INSAMLINGS KONTROLL



Det här var vår pappa.

BJÖRN HILDINGSSON OCH BARNEN EMILIA, EMIL OCH ERIK. BJÖRN GICK BORT I PROSTATACANCER 2022.


**MUSTASCH
KAMPEN
2024**

Din hjälp behövs i kampen mot Sveriges vanligaste cancersjukdom.
Mer pengar till forskning räddar fler liv.

SWISHA DITT BIDRAG IDAG 900 10 17

Så här kan du delta i kampen:

SKÄNK EN GÅVA

Swish 900 10 17
Plusgiro 90 01 01 - 7
Bankgiro 900 - 1017

STARTA EN INSAMLING

Det tar bara några minuter att starta en insamling, superenkelt.
insamling.prostatacancerforbundet.se

FÖRETAG OCH ORGANISATIONER

Det finns många sätt att medverka med insamlingar, aktiviteter och försäljning av mustascher och pins.

Mustaschkampen arrangeras av Prostatacancerförbundet i samarbete med 29 prostatacancerföreningar och cirka 500 företag.



mustaschkampen.se
prostatacancerforbundet.se



Det här var min pappa

Sven-Erik Magnusson och dottern Johanna.
Sven-Erik gick bort i prostatacancer 2017.

VARJE DAG FÅR 27 MÄN PROSTATACANCER

I Sverige diagnostiseras över 10 000 män med prostatacancer varje år. De flesta kände sig helt friska innan diagnosen.

50+ TA PSA-PROV
(ett enkelt blodprov)



MUSTASCH KAMPEN

DIN HJÄLP BEHÖVS I KAMPEN MOT
SVERIGES VANLIGASTE CANCERSJUKDOM